

Z

hdk

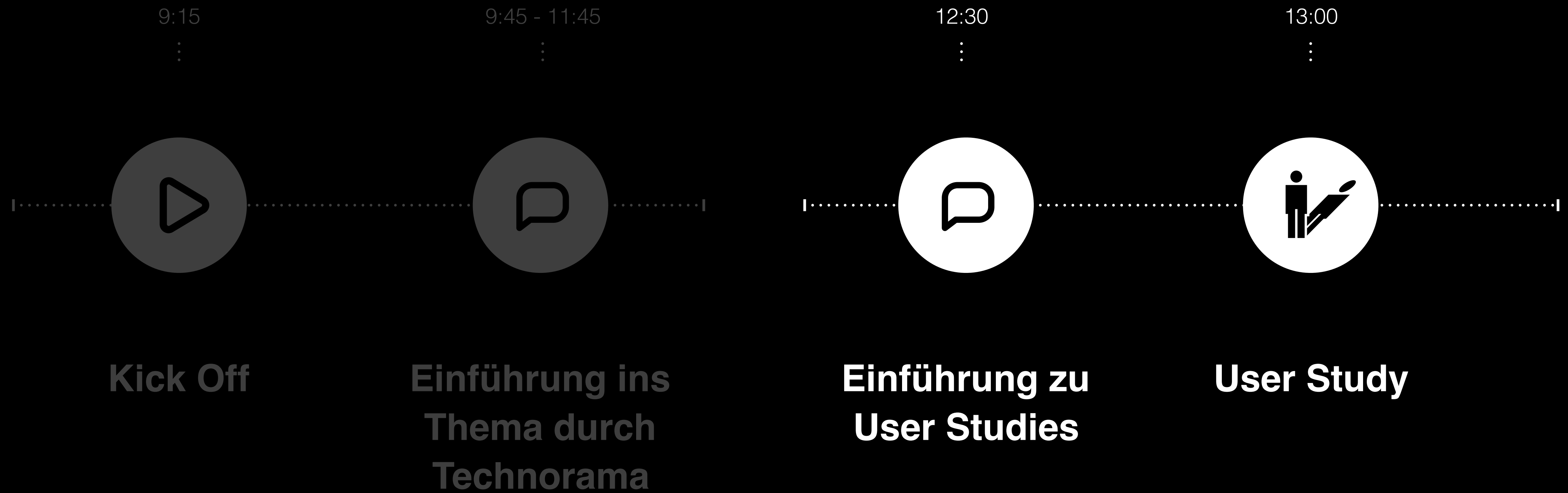
Zürcher Hochschule der Künste
Bachelor of Arts in Design

Xperiment - Xperience

Interdisziplinäres Modul | 24.10.2017

Karin Seiler, Florian Wille, Katharina Herzog

Übersicht
Kickoff



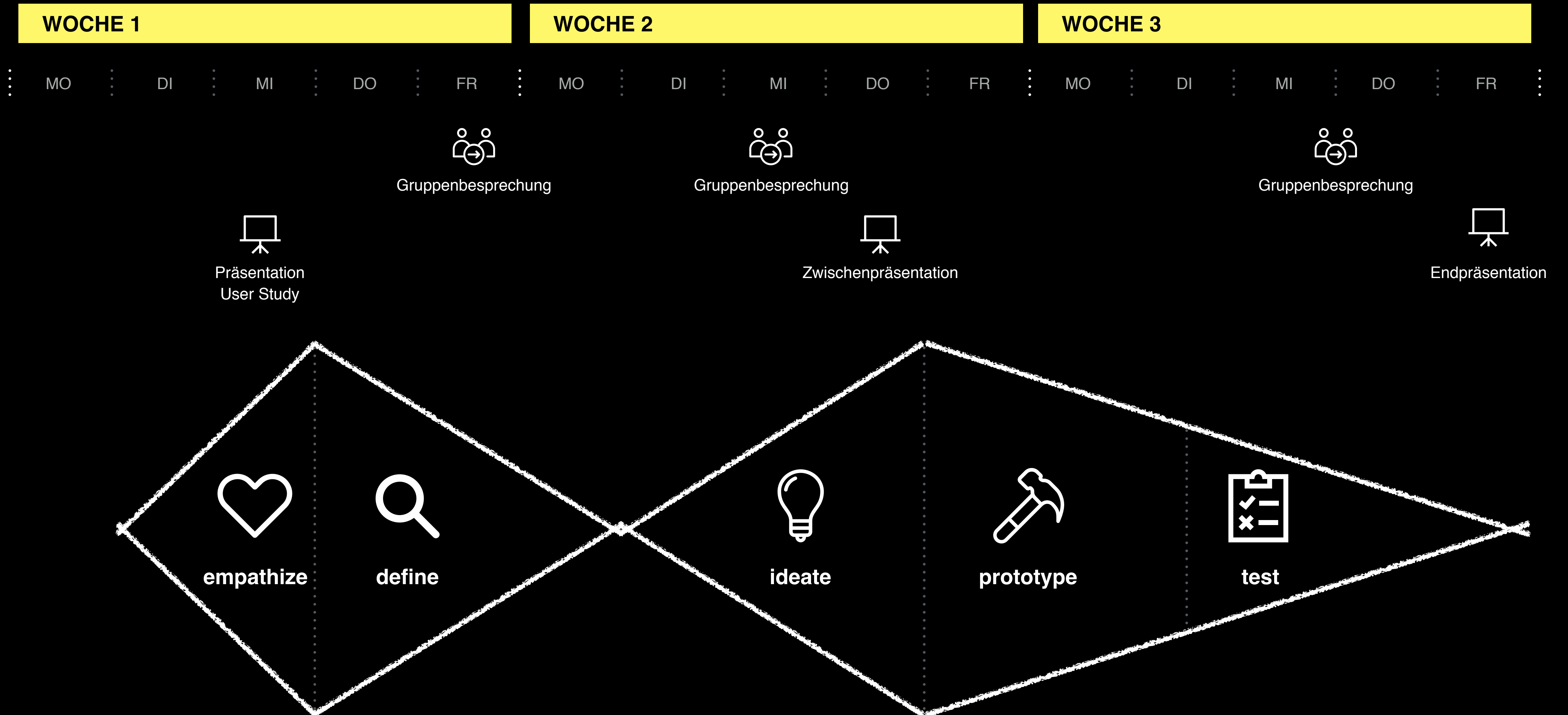
Teams / Themen

Projektteams Einteilung

	Albis Perspektiven Fenster	Cheshire Katze	Der verzögerte Blick	Wolf, Ziege und Kohlkopf
 Claudia, Kyra, Moritz, Chantal			II	I
 Janina, Lucas, Lukas	I		II	
 Sereina, Anina, Luca, Nadine		II	I	
 Clio, Dominik, Daniel		II	I	

Projektteams

Modulstruktur



Recherche Methoden

Recherche

NAME

Fly on the wall

ZIEL

Erkenntnisse zum Verhalten von Nutzern gewinnen

STAKEHOLDER

Nutzer

MATERIAL

Schreibmaterial

Kamera / Smartphone

BESCHREIBUNG IN SCHRITTEN

- **Ort und Nutzer suchen, Zutritt sicherstellen**
- **Unauffällig positionieren, idealerweise in Teams von zwei**
- **Beobachten**
- **Aufzeichnen (Video, Notizen, Skizzen)**
- **Nutzerverhalten spiegeln (optional)**
- **Auswerten & Zusammenfassen**
- **Nutzer interviewen (optional)**

Recherche

NAME

Shadowing & kontextuelle Interviews

ZIEL

Erkenntnisse zum Verhalten von Nutzern gewinnen

STAKEHOLDER

Nutzer

MATERIAL

Schreibmaterial

Kamera / Smartphone

BESCHREIBUNG IN SCHRITTEN

- **Ort und Nutzer suchen, Zutritt sicherstellen**
- **Vertrauen zu Nutzern aufbauen**
- **Beobachten (shadowing), optional Nutzer ihre Gedanken laut aussprechen lassen**
- **Aufzeichnen (Video, Notizen)**
- **Analyse**

Recherche


Auswertung

Was haben wir beobachtet?

Was haben wir erwartet?

Was hat uns überrascht?

Was schliessen wir daraus?

Learning Card 

Insight Name *Date of Learning*

Person Responsible

STEP 1: HYPOTHESIS

We believed that

STEP 2: OBSERVATION

We observed

Data Reliability:

STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS

From that we learned that

Action Required:

STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS

Therefore, we will

Copyright Strategyzer AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Recherche

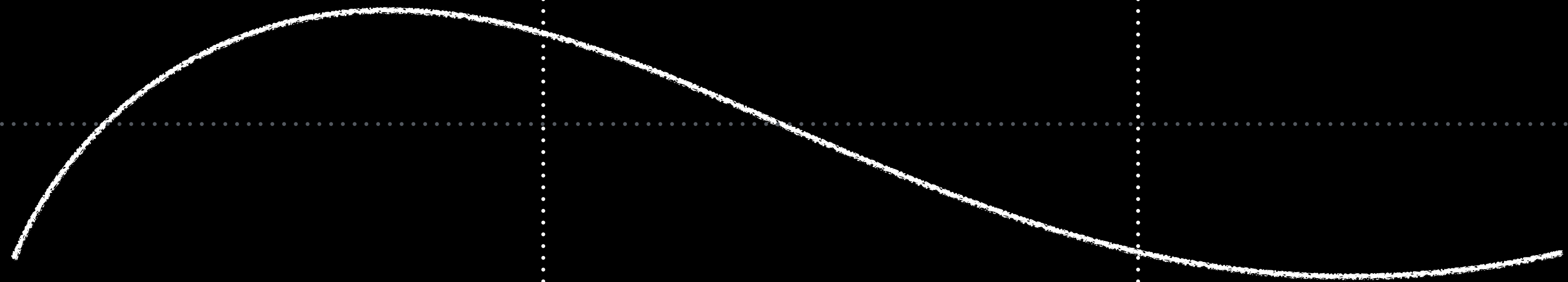
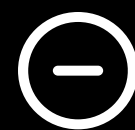
Experience Journey

Schritt 1

Schritt 2

Schritt 3

EMOTIONAL EXPERIENCE



DESCRIPTION



Placeholder text for Schritt 1 description



Placeholder text for Schritt 2 description



Placeholder text for Schritt 3 description

OPPORTUNITIES

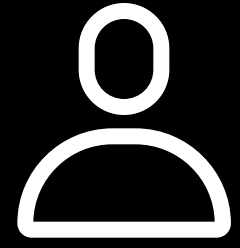
Placeholder text for Schritt 1 opportunities

Placeholder text for Schritt 2 opportunities

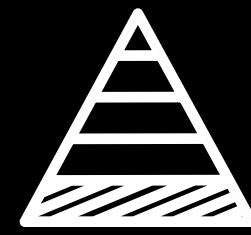
Placeholder text for Schritt 3 opportunities

Recherche

Recherchefelder



USER



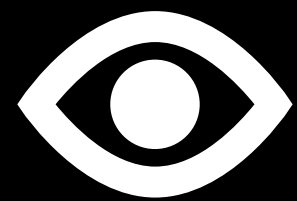
NEEDS



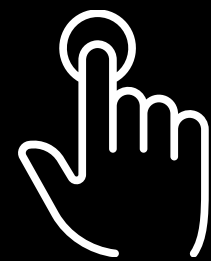
TRENDS & TECHNOLOGIEN



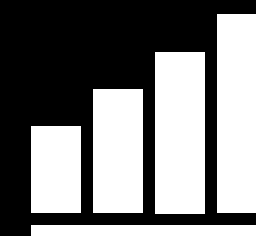
**POTENTIELLE PARTNER
& WETTBEWERB**



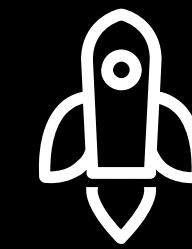
INSIGHTS



TOUCHPOINTS



FAKTEN



POTENTIALFELDER

Danke!

Kontakt

Karin Seiler | karin.seiler@zhdk.ch

Florian Wille | florian.wille@zhdk.ch

Katharina Herzog | hello@katharinaherzog.com

Z

hdk

Zürcher Hochschule der Künste
Bachelor of Arts in Design